

Inovação e interatividade na exposição 'Pixel Park: SuperUber Arte e Tecnologia'

PRIMEIRA MOSTRA DE TRABALHOS DA PRODUTORA TRAZ INSTALAÇÕES MULTIMÍDIA INÉDITAS E UMA RETROSPECTIVA. NO INSTITUTO DE ARTES INTERATIVAS EM SÃO PAULO

Esculturas de luz e som, telas de multitoques, grafite eletrônico e espelhos interativos. Essas e outras experiências sensoriais que fazem parte do mundo interativo da SuperUber estarão ao alcance de todos que visitarem a exposição "Pixel Park: SuperUber Arte e Tecnologia", que acontece entre 11 e 23 de agosto no Instituto de Artes Interativas (iAi), localizado no espaço térreo da Casa Bola, em São Paulo (Rua Amauri, 352 – Jardim Paulistano). O local não poderia ser melhor: a versatilidade dos trabalhos da SuperUber encontraram eco na proposta do iAi, um instituto criado para disseminar o conhecimento em design e tecnologia, e desmistificá-la.

Em um espaço multidisciplinar, o visitante poderá - pela primeira vez - ver, ouvir e interagir com as instalações escolhidas para esta mostra pela produtora. Originalidade, inovação e diversão é a proposta do trabalho da SuperUber. A produtora é liderada por Liana Brazil, Russ Rive e Marcelo Pontes, que unem suas habilidades em arte, design, tecnologia e cenografia para criar instalações interativas e projetos multimídia.

Um dos desafios da produtora é prever o comportamento do público diante das instalações, criando uma cumplicidade que faz do espectador co-autor de cada instalação. A SuperUber atua na criação, curadoria, design interativo, vídeo e animação, cenografia, direção de arte e de tecnologia para exposições, festivais e eventos, nas áreas de cultura, educação, entretenimento e propaganda.

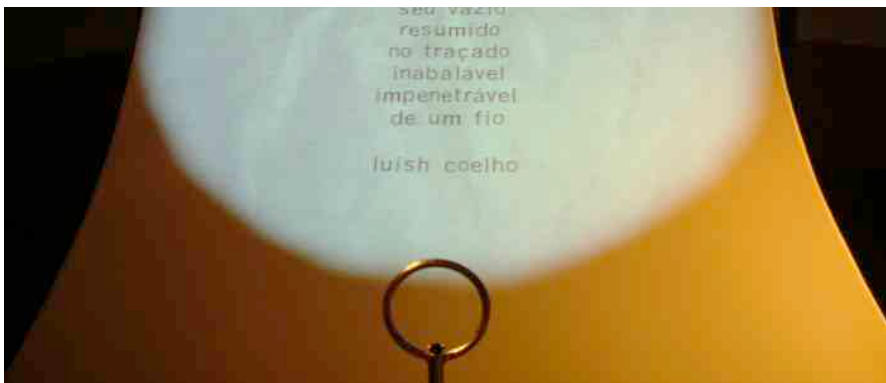
- Instalações multimídia e interativas utilizam tecnologia para comunicar uma ideia, e essa comunicação é o nosso objetivo principal. É preciso entender a tecnologia e incorporá-la, não deixar que fique em sua função pré-definida. Na Pixel Park, mostraremos ao público alguns de nossos principais projetos. É uma boa oportunidade para as pessoas verem a versatilidade do nosso trabalho - afirma Liana Brazil, diretora da SuperUber.

As instalações em exposição

Super Sombras - sua silhueta e movimentos revelam, em tempo real, imagens até então ocultas na projeção. Ao mesmo tempo, os visitantes interagem com objetos gráficos. Ao se movimentarem, levantam, tocam e deixam cair animações, que só existem no espaço virtual da projeção. As instalações já passaram pelo Festival Open Air em São Paulo, Rio, Brasília e Lisboa, São Paulo Fashion Week, Coca Cola Experience (RJ) e Festival Cognizance na Índia.



Sopro - O visitante interage com a projeção à sua frente através do sopro. A sequência de imagens é uma surpresa para a percepção de quem explora a instalação. Para cada imagem, seu sopro interfere de uma forma diferente. A imagem já supõe uma ação a partir do sopro. O ar é o que mantém a imagem ativa, e sem ele, ela volta ao seu estado de descanso.



Super Tela: Uma tela interativa de multitoques. Várias pessoas podem interagir ao mesmo tempo com o conteúdo dinâmico, feito de imagens, vídeos e animações. A SuperUber desenvolveu a primeira tela multitoques no Brasil, com tecnologia própria. A interação é intuitiva, no estilo "Minority Report".



Escultura de luz: Uma escultura que sugere um volume de luz e movimento. Ela explora áudio e vídeo para criar movimentos sincronizados em um volume físico. O conteúdo é feito especialmente para a forma. A animação minimalista para a escultura usa focos de luz vindos de diversos pontos, e considera distorções, ilusão de ótica e harmonia para criar movimento no volume estático. A interação existe na relação entre o ponto de vista do visitante e o volume em movimento. É uma instalação original, criada para a Pixel Park.

Super Pong: Inspirado nos jogos Totó (ou pebolim) e Pong. É uma projeção com controles que movem as linhas de jogadores no seu eixo. Podem jogar até oito pessoas; cada time tem goleiro, zagueiros, meio de campo e atacantes. Ao fazer um gol, o público assiste a uma animação inspirada no rei Pelé. A instalação passou pela exposição PeléStation na Copa 2006 (Berlim), pelo festival Techkriti (Índia) e pelo NAVE (Núcleo Avançado em Educação), escola do Oi Futuro (RJ).



Mapeamento Casa Bola – Uma instalação de *projection mapping*, ou mapeamento com projeção: um ou mais projetores criam uma imagem sobre um volume, que pode ser uma fachada de um prédio, as linhas do interior de um ambiente ou objeto. Com animações especiais, as linhas do interior do galpão da Casa Bola ganham movimento e se transformam em arquitetura viva. O conceito foi usado no Claro Cine de 2008, que teve cenografia e projeto multimídia da SuperUber.



Grafite Eletrônico: A SuperUber foi uma das pioneiras nesta intervenção urbana no Brasil. Inspirados no Graffiti Research Lab de NY, criaram uma instalação onde qualquer pessoa pode acionar animações e desenhar com o dedo numa tela de toques. As linhas vão surgindo à medida que são desenhadas, numa grande projeção. A instalação já passou pelas ruas do Rio em 2007 e pelo TIM Festival no Rio, São Paulo e Curitiba.



Areia Musical: O visitante toca algo físico, palpável, que manipula a parte digital. A areia é uma interface original e expressiva. O visitante pode, com o dedo, desenhar numa superfície coberta por areia. O desenho então é "tocado", gerando sons, cores e formas minimalistas que ressaltam a linha do desenho. É como um jardim zen japonês atual, que transforma o desenho do visitante em sons e luz. Pode ser usada ao mesmo tempo por várias pessoas: os visitantes podem colaborar para criar um desenho que será traduzido em sons.



Espelho interativo: O visitante se aproxima de um espelho e se vê com objetos, grafismos, cores e formas que não pertencem à realidade. É uma realidade aumentada, a imagem real com uma camada virtual que só aparece no espelho mágico. É uma versão digital da "casa dos espelhos", que manipula a imagem real. Em instalações, costumamos ver nossa imagem digitalizada. O

espelho interativo é um espelho de verdade, o visitante vê sua imagem refletida. A instalação segue a posição do visitante para inserir uma camada de desenhos e animações sobre ela.

Sobre a SuperUber

A produtora SuperUber une tecnologia à criatividade e ao seu estilo único de design para desenvolver projetos multimídia e instalações que buscam interação, comunicação e informação. Tendo à frente Liana Brazil, designer com mestrado em multimídia na New York University (NYC), Russ Rive, engenheiro eletrônico, com três patentes na área de tecnologia nos Estados Unidos, e Marcelo Pontes, arquiteto e cenógrafo, a SuperUber realiza curadoria, design interativo, vídeo e animação, cenografia, direção de arte e de tecnologia para instalações, festivais e exposições, nas áreas de cultura, educação, entretenimento e propaganda. Entre os principais projetos estão: a instalação "Beco das palavras", no Museu da Língua Portuguesa (SP); o projeto multimídia para o festival Claro Cine, no Jockey (RJ); projeções interativas para a última edição do Tim Festival; o projeto multimídia para a primeira loja-conceito da Embratel (RJ); e o jogo "Super Pong", que integrou a exposição "Peléstation - The Legend in Action" em Berlim, durante a Copa do Mundo de 2006. A SuperUber participa também de exposições e eventos nos principais centros culturais do Brasil (CCBB, Paço Imperial, Museu da Língua Portuguesa, Instituto Tomie Ohtake, dentre outros), além de trabalhos nos EUA, Índia e Europa (Spring Dance na Holanda e Open Air em Portugal, entre outros).

Portfólio: www.superuber.com

Sobre o iAi

O Instituto de Artes Interativas (iAi) é um local de ensino, exposição e disseminação de conhecimento de tecnologia para "experts" e "curiosos". Tem como missão desmistificar e humanizar a tecnologia, fomentar a criatividade e a inovação, e agregar talentos. Localizado debaixo da Casa Bola na Rua Amauri, em São Paulo, o iAi é o primeiro a oferecer cursos de desenvolvimento de aplicativos para iPhone no Brasil.

Site: www.iaibrasil.com.br

Sobre a Sol Audiovisuais

A exposição conta com a parceria da Sol Audiovisuais. A Sol fornece todos os projetores e computadores da Pixel Park. É uma empresa jovem, focada em locação, venda, montagem e operação de equipamentos audiovisuais.

Site: www.solaudiovisuais.com.br

Exposição "Pixel Park: SuperUber Arte e Tecnologia"

De 11 a 23 de agosto. Abertura dia 11 de agosto, de 18 às 22 hs

Local: iAi – Instituto de Artes Interativas – Casa Bola

Rua Amauri, 352 – Jardim Paulistano – São Paulo.

Aberta todos os dias de 10h às 20h. Entrada franca.

Mais informações entre em contato com [Catia Rejane](mailto:catiarejane@belemcom.com.br) catiarejane@belemcom.com.br, [Kátia Carneiro](mailto:katia@belemcom.com.br) katia@belemcom.com.br, ou ligue para (11) 3034 3003 | (21) 3826 2490